



**SMART ГРУПП**

## 1 Стратегия бренда

- 1.1 О бренде
- 1.1 Наши ценности
- 1.2 Слоган и философия
- 1.3 Характер бренда

## 2 Идентификация бренда

- 2.1 Основной логотип
  - 2.1.2 Правила использования логотипа
  - 2.1.3 Неправильное использование логотипа
  - 2.1.4 Логотип с подвёрсткой сайта
  - 2.1.5 Пример размещения логотипа на фоне
- 2.2 Международный логотип
- 2.3 Сокращённый логотип
  - 2.3.2 Правила использования сокращённого логотипа
  - 2.3.3 Неправильное использование сокращённого логотипа

## 3 Шрифты бренда

- 3.1 Фирменный шрифт
- 3.2 Примеры применения фирменного шрифта

## 4 Элементы бренда

- 4.1 Цветовая палитра бренда
- 4.3 Иконки бренда
- 4.4 Фирменный маскот бренда
- 4.5 Эмоции маскота

## 5 Образцы применения дизайна

- 5.1 Примеры постов в социальных сетях
- 5.2 Примеры фирменного мерча

# СТРАТЕГИЯ БРЕНДА

Стратегия бренда

## О БРЕНДЕ

СМАРТ ГРУПП — кадровое агентство полного цикла, основанное в 2012 году.

Начиная свою деятельность с предоставления персонала (Аутстаффинг), вскоре компания СМАРТ ГРУПП расширила свои возможности и в нынешнее время предлагает своим клиентам решения в области подбора персонала, рекрутмента, консалтинга и аналитики.



СМАРТ ГРУПП занимается подбором персонала для разных сфер деятельности: IT, финтех, образование, промышленность, добыча полезных ископаемых, сельское хозяйство и т.п.



Полный цикл предполагает не только подбор персонала, но и решение проблем и задач компании по кадровому вопросу. Подбор, найм, адаптация, оценка и развитие сотрудников — это то, что мы можем взять на себя, заключая договор с клиентом.



# НАШИ ЦЕННОСТИ



## Наши сотрудники для нас — самое ценное

Мы поддерживаем корпоративную культуру в компании. Проводим различные онлайн мероприятия и челленджи. Проводим внутрикорпоративные опросы для улучшения качества работы службы заботы о сотрудниках. Дарим персонализированные подарки от компании, на День Рождения, Новый Год и другие праздники.



## Конфиденциальность

Мы обеспечиваем конфиденциальность всей информации о проекте: клиентах, партнерах, бизнес-планах, ценах, заработных платах, кандидатах на вакантное рабочее место и т.д. Мы не передаем данные третьим лицам, за исключением согласованных случаев, необходимых для успешной реализации проекта.



## Гибкость процессов для сотрудников и клиентов

Мы — за персональный подход. Индивидуально обсуждаем все потребности и исполняем их в оговоренные сроки.



## Гарантии

Если кандидат, которого мы выбрали для компании, покидает ее во время гарантийного срока (до 6 месяцев), мы бесплатно ищем нового специалиста или возвращаем часть гонорара. Заменяем кандидата однократно.



## Работа на результат

Мы не делаем работу ради работы, каждый член нашей команды настроен на эффективное и взаимовыгодное сотрудничество.

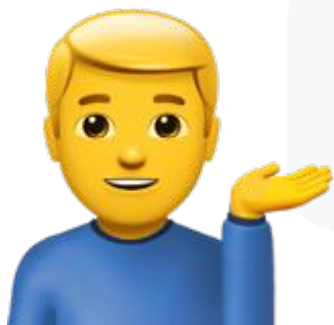
Стратегия бренда

# СЛОГАН КАДРОВОГО АГЕНТСТВА «СМАРТ ГРУПП»

## Лучшим компаниям - лучшие кадры!

Наш слоган говорит о том как мы относимся к нашим клиентам и сотрудникам.  
Лучшие компании находят в лучших кадрах.

Компании используют слоганы, чтобы повысить узнаваемость бренда. Если слоган часто упоминается в рекламных кампаниях, потребитель запоминает не только название бренда, но и визуальные образы.



Со временем потребители привыкают и быстро вспоминают название бренда, когда слышат знакомые слова.



Стратегия бренда

# ФИЛОСОФИЯ КАДРОВОГО АГЕНТСТВА «СМАРТ ГРУПП»



## Профессионализм и экспертиза:

Агентство обладает глубокими знаниями рынка труда, пониманием специфики различных отраслей и навыков, необходимых для успешного выполнения работы.



## Индивидуальный подход:

Каждый клиент и кандидат уникальны, поэтому агентство стремится предоставить персонализированные услуги, учитывая специфику бизнеса клиента и потребности кандидата.



## Инновационность и технологичность:

Использование современных технологий и методик подбора персонала позволяет ускорить процесс поиска и сделать его более эффективным.



## Ответственность и честность:

Агентство несет ответственность за качество предоставляемых услуг и достоверность предоставленной информации.



## Устойчивость и социальная ответственность:

Агентство стремится к созданию устойчивых рабочих мест и содействию социальной интеграции через трудоустройство.

Таким образом, философия бренда кадрового агентства направлена на создание долгосрочных партнерских отношений, основанных на доверии, профессионализме и стремлении к общему успеху.

# ХАРАКТЕР БРЕНДА

## Для соискателей

Честный

Профессиональный

Уважительный

Заботливый

Перспективный

Понятный

## Для компаний

Надёжный

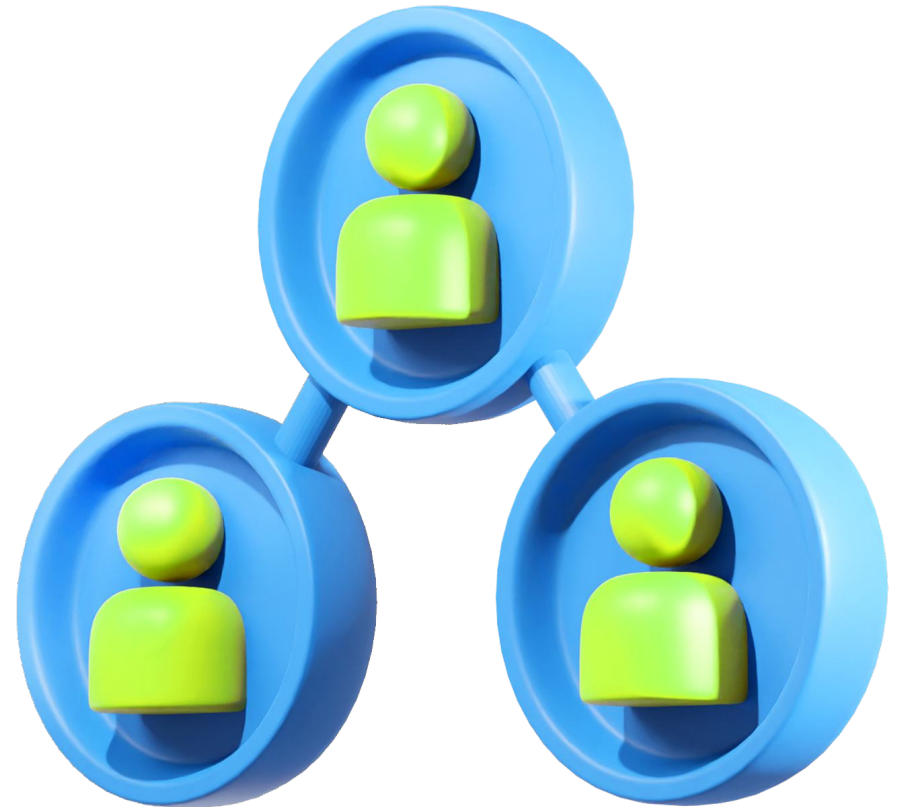
Компетентный

Серьезный

Ответственный

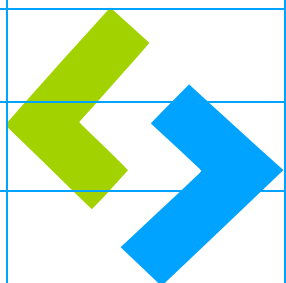
Привлекательный

Современный



**Полный цикл** предполагает не только подбор персонала, но и решение проблем и задач компании по кадровому вопросу. Подбор, найм, адаптация, оценка и развитие сотрудников — это то, что мы можем взять на себя, заключая договор с клиентом.

# ИДЕНТИФИКАЦИЯ БРЕНДА



**СМАРТ ГРУПП**

Основной логотип

Идентификация бренда

# ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП

Из чего состоит логотип



Код



Буква S



Пазл, рукопожатие



SMART ГРУПП

## Основной логотип

Это основной вариант логотипа. Он рекомендован к использованию во всех маркетинговых коммуникациях, например наружной рекламе, социальных сетях, прессе и так далее.



**SMART ГРУПП**

Идентификация бренда

# ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП

## Охранное поле

Для обеспечения правильного изображения логотипа, необходимо строго учитывать минимальный размер охранного поля. В зоне охранного поля не должно находиться никаких графических элементов или текста. Для сохранения визуального единства логотип никогда не должен изменяться.

## Чёрно-белый лого

При печати в два цвета, логотип должен быть полностью чёрным. При печати с оттенками серого, логотип должен быть 70% чёрного. Логотип всегда должен отличаться от фона и быть читабельными



Идентификация бренда

# ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП

## Неправильное использование логотипа

Логотип должен всегда воспроизводиться с использованием предоставленных исходных файлов и никогда не должен изменяться или искажаться. Показанные примеры иллюстрируют неправильное использование логотипа.



✘ Нельзя воспроизводить лого в низком разрешении



✘ Нельзя менять цвет логотипа



✘ Нельзя менять цвета бренда местами



✘ Нельзя перерисовывать или переделывать элементы логотипа



✘ Нельзя сжимать логотип



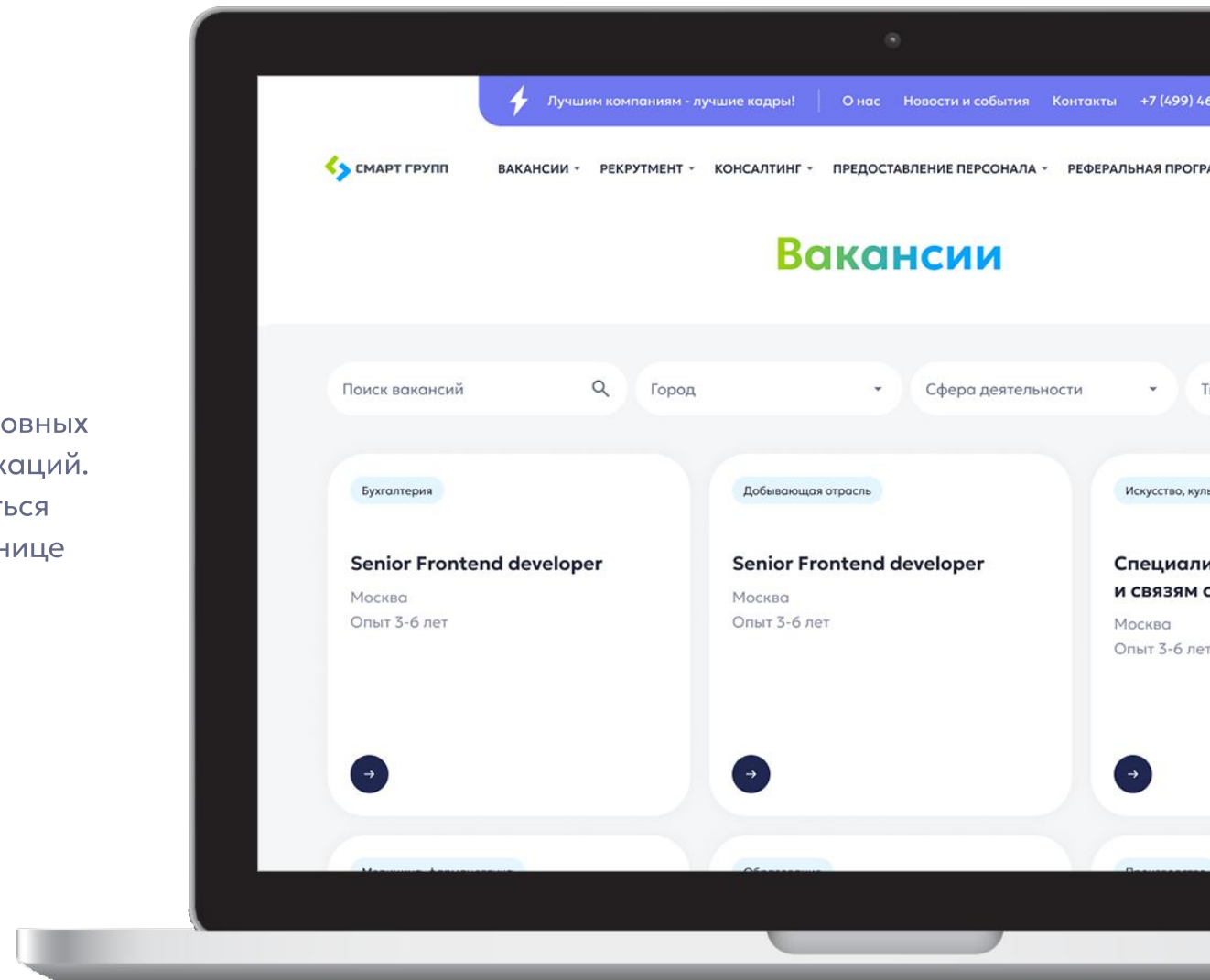
✘ Нельзя изменять расстояние между логотипом и слоганом

Идентификация бренда

# ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП

## Подвёрстка сайта

Логотип с подвёрсткой сайта является одним из основных элементов брендинга всех маркетинговых коммуникаций. Конструкция «иконка+сайт» всегда должна находиться слева от логотипа за вертикальной чертой. На странице описаны правила строения конструкции



Идентификация бренда

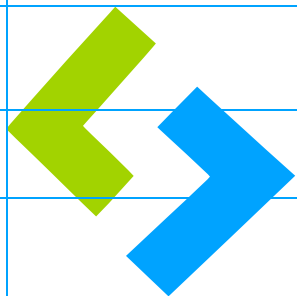
# ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП



Пример размещения цветного логотипа на белом или светлом фоне.



Размещение однотонного логотипа на тёмном или цветном фоне (с преобладающими тёмными оттенками)



**SMART GROUP**

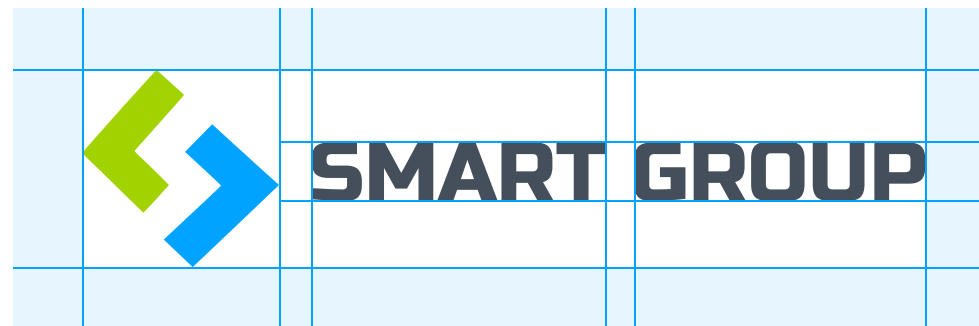
Международный логотип

Идентификация бренда

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЛОГОТИП

## Охранное поле

Для обеспечения правильного изображения логотипа, необходимо строго учитывать минимальный размер охранного поля. В зоне охранного поля не должно находиться никаких графических элементов или текста. Для сохранения визуального единства логотип никогда не должен изменяться.

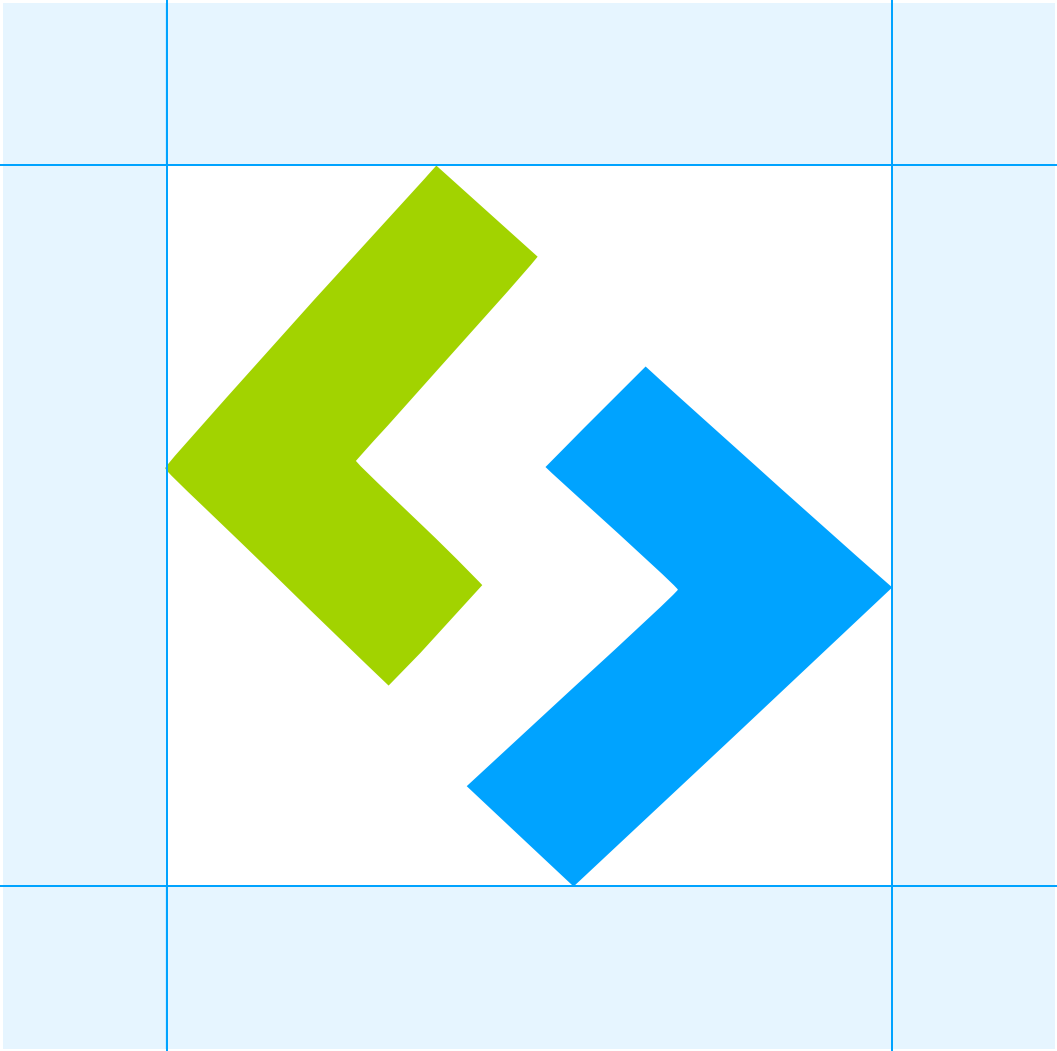


## Чёрно-белый лого

При печати в два цвета, логотип должен быть полностью чёрным. При печати с оттенками серого, логотип должен быть 70% чёрного. Логотип всегда должен отличаться от фона и быть читабельными



На странице изображена международная версия логотипа. Он рекомендован к использованию во всех коммуникациях, направленных на иностранную аудиторию. Например, на международных выставках и любых активностях за границей. Правила использования аналогичны основной версии логотипа.



Сокращенный логотип (иконка)

Идентификация бренда

# СОКРАЩЁННЫЙ ЛОГОТИП

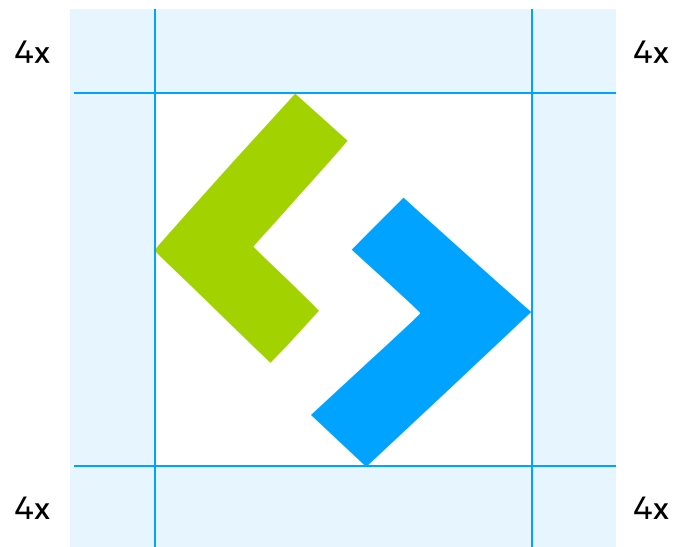
## Сокращённый логотип

На странице изображена сокращённая версия логотипа в виде иконки. Она рекомендована к использованию во внутренних коммуникациях, например, HR, коммуникациях внутри сайта, а также в социальных сетях.



## Охранное поле

Для обеспечения правильного изображения логотипа, необходимо строго учитывать минимальный размер охранного поля. В зоне охранного поля не должно находиться никаких графических элементов или текста. Для сохранения визуального единства логотип никогда не должен изменяться.



Идентификация бренда

# СОКРАЩЁННЫЙ ЛОГОТИП

## Правила использования логотипа

Логотип должен всегда воспроизводиться с использованием предоставленных исходных файлов и никогда не должен изменяться или искажаться.

Показанные примеры иллюстрируют неправильное использование логотипа.



✘ Нельзя воспроизводить лого в низком разрешении

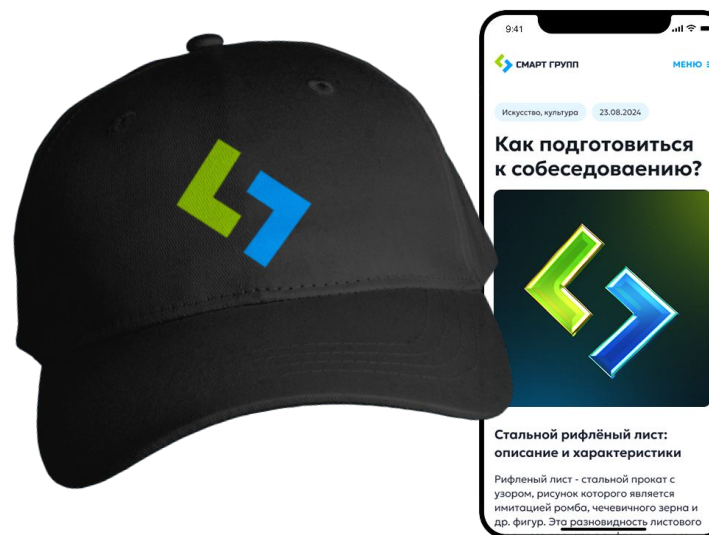


✘ Нельзя сжимать логотип

## Социальные медиа

Сокращённая версия логотипа без названия может использоваться для брендинга страниц SMART ГРУПП в социальных сетях, а также для брендированного мерча.

Также сокращённая версия логотипа со слоганом и без него может использоваться для брендинга корпоративных медиа: журналов, листовок, лифлетов и плакатов, предназначенных для сотрудников офиса или подарочных сертификатов.



# ШРИФТЫ БРЕНДА

Шрифты бренда

# ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

## Шрифт

Шрифт бренда является его голосом. Уникальная гарнитура Geologica является основной и единственной. Необходимо использовать во всех коммуникациях бренда. Гарнитура имеет 9 начертаний.

## Применение

**SemiBold** и **Light** — являются основным начертаниями для всех каналов коммуникаций и рекомендованы к использованию в большинстве случаев.

**Medium** — применяется при выделении отдельных фраз в азбаче. Возможно использование в специальных рекламных кампаниях для дифференциации от других коммуникаций.

**Black** — допустимо использование в цифровой среде. Не рекомендуется для сплошного набора текста. Любые начертания могут использоваться для верстки внутрикорпоративных медиа (журналы, плакаты и т. п.)

## Geologica

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890,«»:,?@#%&()\*<>

## Geologica

Aa Aa Aa Aa

Light

Medium

SemiBold

Black

Шрифты бренда

# ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Примеры применения фирменного шрифта

Geologica SemiBold

## О компании

СМАРТ ГРУПП — кадровое агентство полного цикла, основанное в 2012 году. СМАРТ ГРУПП предлагает решения в области аутстаффинга, подбора персонала, рекрутмента, консалтинга и аналитики.

Geologica Light

## Фирменный бланк

### Пример заголовка

Помощь бизнесу в различных аспектах управления и развития персонала. Спектр задач варьируется от формирования кадрового резерва и внедрения HR-аналитики до повышения управленческих и лидерских навыков у ТОП-менеджеров. Клиент арендует у нас специалиста или группу специалистов, которым необходимо решить клиентскую задачу за отведенное время. Это может быть срок от 8 часов до 9 месяцев.

Аутстаффинг — это способ увеличить количество сотрудников, задействованных в проекте, когда нет возможности увеличить штатные единицы крупной компании по ряду причин: долгие процессы согласования, отсутствие возможности быстрого поиска компетентных кандидатов, налоговая нагрузка и т.д.

Мы рассматриваем кандидатов преимущественно из России и стран СНГ. Рекомендация принимается, если представители компании не контактировали с рекомендованным кандидатом и он никогда ранее не рассматривался, а также кандидат не отправлял резюме в компанию и отсутствовал во внутренней базе.

Если вы рекомендовали кандидата одновременно с кем-то еще и разница между вашими рекомендациями составляет меньше 2 недель, бонус разделен поровну между рекомендателями.

Самостоятельный прямой поиск людей в открытых источниках не является рекомендацией.



# ЭЛЕМЕНТЫ БРЕНДА

Элементы бренда

# ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

## Основные цвета

Основными отличительными цветами бренда являются зеленый и синий цвета используемые непосредственно в самом логотипе. Данные цвета должны присутствовать на всех носителях бренда. За исключением черно-белой печати.

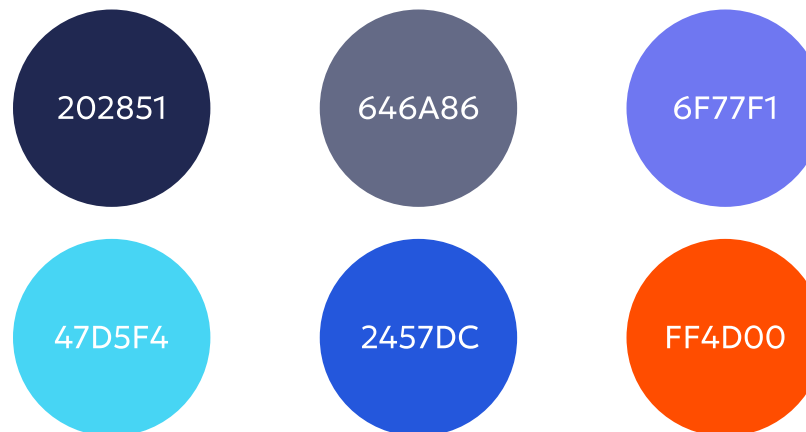


SMYK (20%, 0%, 100%, 20%)  
RGB (162, 211, 0)

SMYK (100%, 40%, 0%, 0%)  
RGB (0, 163, 255)

## Вспомогательные цвета

В дизайне также могут присутствовать вспомогательные цвета. Здесь представлены 6 вспомогательных, контрастных цветов. Эту палитру можно использовать для тех случаев, когда нет возможности применить основные цвета в макетах.

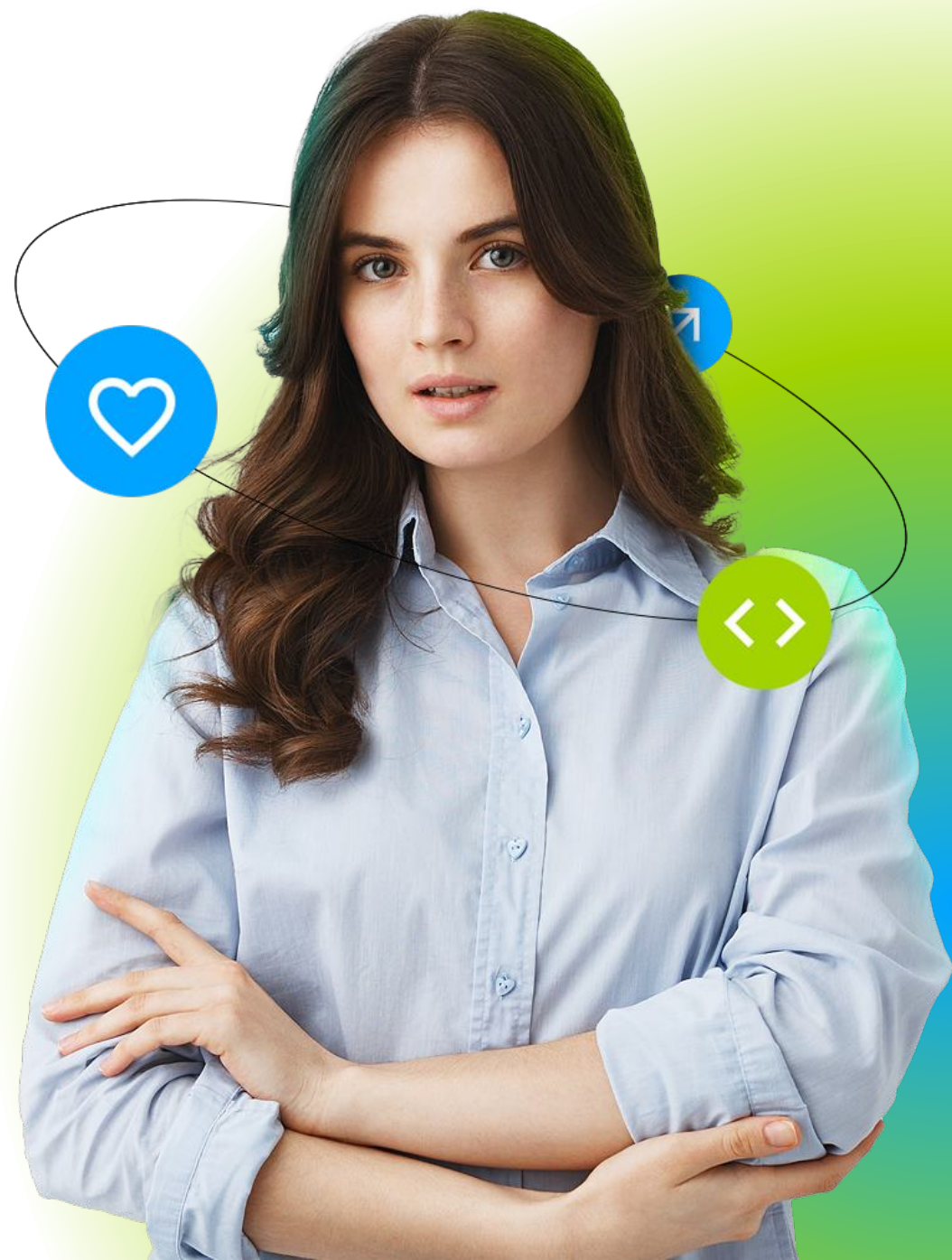
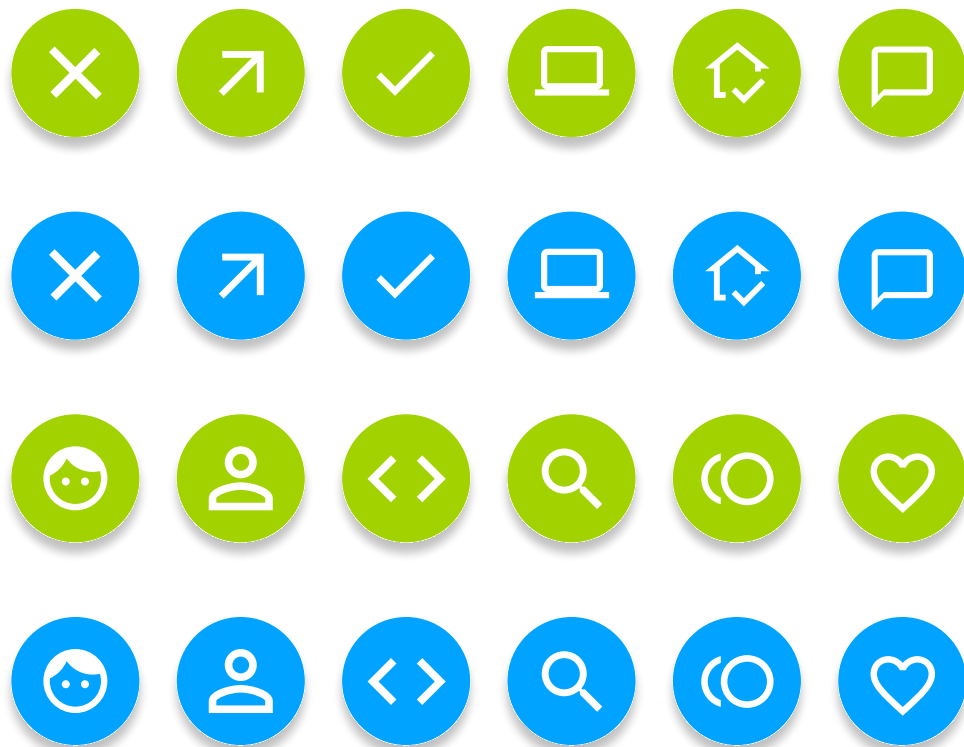


Элементы бренда

# ИКОНКИ БРЕНДА

## Фирменные иконки

Простые и понятные иконки выступающие в роли вспомогательных элементов бренда.



Элементы бренда

# ФИРМЕННЫЙ МАСКОТ БРЕНДА

## Маскот “Смартик”

Смартик выполнен в фирменных цветах. И выполняет функцию помощника и внутрикорпоративного сопровождающего. Умный и современный друг для каждого соискателя.

Смартик - это внутренний маскот компании. Который будет улучшать коммуникацию внутри и вне компании.



Элементы бренда

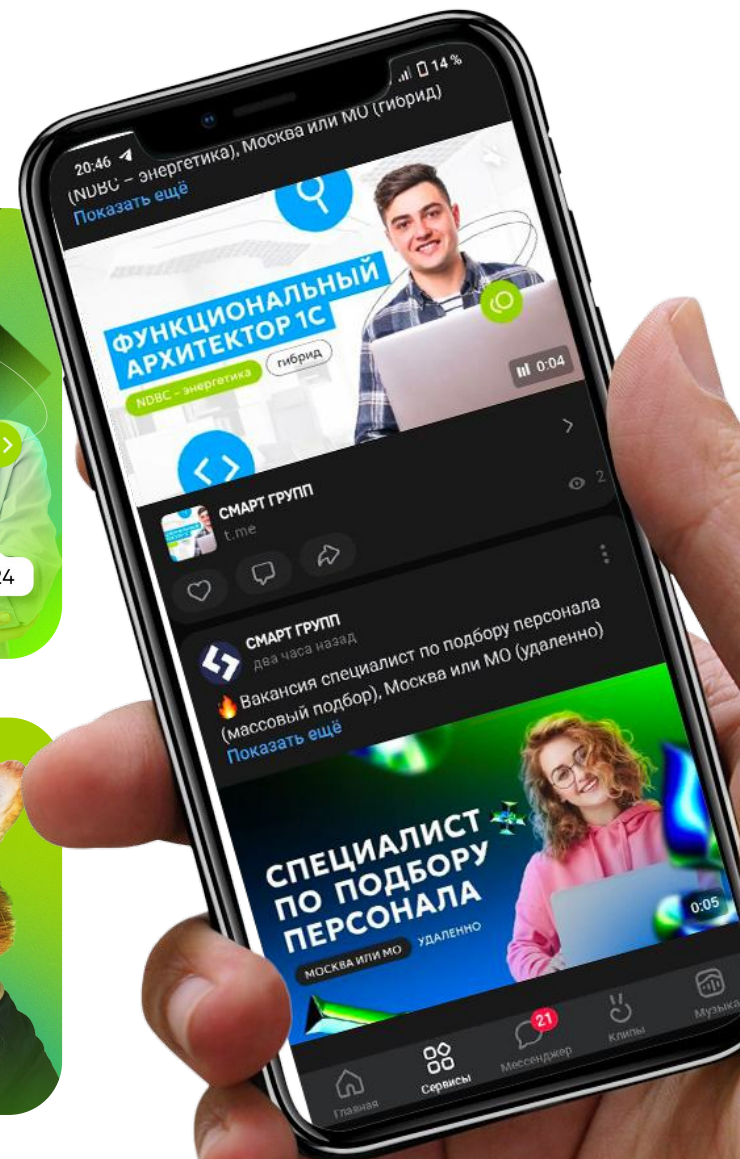
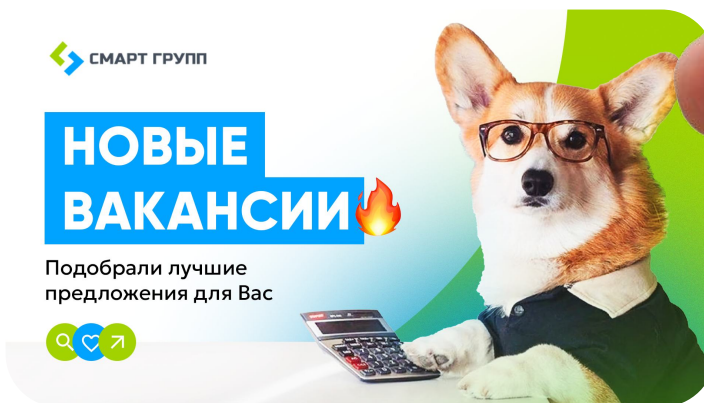
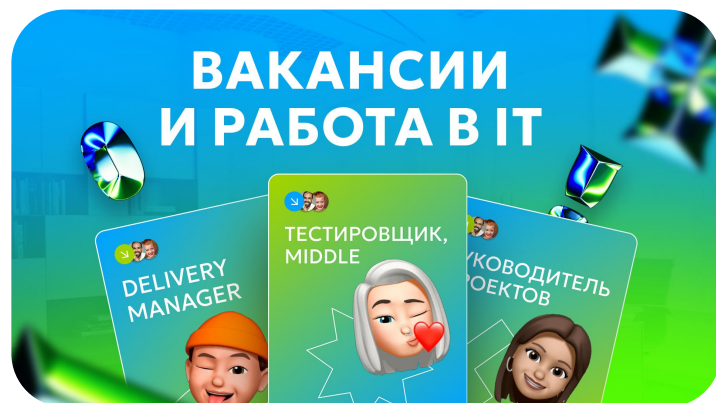
# ЭМОЦИИ МАСКОТА



# ОБРАЗЦЫ ПРИМЕНЕНИЯ ДИЗАЙНА

Образцы применения дизайна

# ПРИМЕРЫ ПОСТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



Образцы применения дизайна

# ПРИМЕРЫ ФИРМЕННОГО МЕРЧА

